





BIST DU EINE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN, DANN HAST DU ES GESCHAFFT!

DIE ERFOLGREICHSTEN FRAUEN SETZEN DIE MASSSTÄBE. IHRE KARRIEREWEGE BEGEISTERN UND ERMUTIGEN ALLE, DIE SICH WEITERENTWICKELN MÖCHTEN, IHRE LAUFBAHN BEGINNEN, EINEN BERUFLICHEN NEUSTART WAGEN ODER DEN WIEDEREINSTIEG IN DIE ARBEITSWELT VORBEREITEN.



Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **28.02.2026** MEDIZIN, GESUNDHEIT
Anzeigenschluss: **16.02.2026** & PHARMA
Druckunterlagenschluss: **20.02.2026** **SPEZIAL: LONGEVITY**

3/4

Erscheinungstermin: **25.04.2026** FRAUEN, FINANZEN
Anzeigenschluss: **13.04.2026** & VORSORGE
Druckunterlagenschluss: **17.04.2026** **SPEZIAL: KIND & KARRIERE**

5/6

Erscheinungstermin: **27.06.2026** BILDUNG, FORSCHUNG
Anzeigenschluss: **15.06.2026** & NACHHALTIGKEIT
Druckunterlagenschluss: **19.06.2026** **SPEZIAL: DIVERSITÄT**

7/8

Erscheinungstermin: **26.09.2026**
Anzeigenschluss: **14.09.2026** KARRIERE & HR
Druckunterlagenschluss: **18.09.2026** **SPEZIAL: FORTBILDUNG**

9/10

Erscheinungstermin: **05.12.2026** JAHRESAUSGABE.
Anzeigenschluss: **23.11.2026** DIE 100 TOP-FRAUEN 2026
Druckunterlagenschluss: **27.11.2026** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**



DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN DEMOGRAFISCHE MERKMALE

Alter

Primäre Zielgruppe (30–55 Jahre):

Diese Gruppe umfasst Frauen, die bereits über mehrjährige Berufserfahrung verfügen, sich in Führungspositionen befinden oder sich aktiv auf dem Weg in solche Positionen befinden.

Sie sind oft in Schlüsselpositionen in Unternehmen tätig und haben ein starkes Interesse an aktuellen Wirtschaftsthemen und Leadership-Fragen.

Sekundäre Zielgruppe (25–35 Jahre und 55+ Jahre):

- Junge Berufseinsteigerinnen und aufstrebende Talente (25–35 Jahre): Frauen, die sich in den ersten Jahren ihrer Karriere befinden und gezielt nach Inspiration, Mentoring und Karrierechancen suchen.
- Erfahrene Führungskräfte und Unternehmerinnen (55+ Jahre): Frauen, die an Themen wie Unternehmensnachfolge, strategischer Transformation oder gesellschaftlicher Verantwortung interessiert sind.

Regionale Verteilung

- **Städtische Ballungsräume:**

Hauptsächlich in wirtschaftsstarken Regionen wie Wien, Graz, Linz und Salzburg, wo das berufliche Netzwerk und der Austausch intensiv stattfinden.

- **Überregionale Ansprache:**

Dank digitaler Medien und Online-Plattformen können auch Frauen aus weniger zentralen Regionen erreicht werden, die sich für nationale und internationale Wirtschaftsthemen interessieren.

Mediennutzung

- **Digitale Affinität:**

Intensive Nutzung von Online-Plattformen wie LinkedIn, Xing, Instagram und spezialisierten Business-Netzwerken.

- **Multimedialer Content:**

Interesse an Podcasts, Webinaren, Videos und interaktiven Online-Formaten neben traditionellen Printartikeln und Newslettern.



DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN SOZIOÖKONOMISCHE MERKMALE

Einkommen

- **Mittleres bis hohes Einkommen:**

Die Leserinnen von Austrian Business Woman verfügen typischerweise über ein gutes bis hohes Einkommen – oft im Bereich von ca. 40.000 bis über 100.000 Euro jährlich – was sie zu einer kaufkräftigen Zielgruppe macht. Dies korreliert häufig mit einer hohen Bildung und beruflichen Positionen in Führungs- oder Expertenfunktionen.

Bildung und beruflicher Hintergrund

- **Hoher Bildungsgrad:**

Viele der Leserinnen haben ein Studium abgeschlossen, häufig in wirtschaftsrelevanten, technischen, juristischen oder ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen.

- **Berufliche Position:**

Die Zielgruppe setzt sich aus Frauen zusammen, die als Führungskräfte, Managerinnen, Unternehmerinnen oder in spezialisierten Fachpositionen tätig sind. Diese Frauen besitzen oft internationale Berufserfahrung und ein gut ausgebautes Netzwerk.

Berufliche und wirtschaftliche Themen

- **Leadership und Management:**

Themen rund um Führungskompetenzen, strategische Unternehmensentwicklung und innovative Managementkonzepte.

- **Innovation und Digitalisierung:**

Inhalte zu den Auswirkungen der Digitalisierung, neuen Technologien und deren Integration in die Unternehmenspraxis.

- **Finanzen und Investment:**

Finanzplanung, Investitionsstrategien und Marktanalysen, die speziell auf Vorsorge und Finanzen zugeschnitten sind.

- **Entrepreneurship:**

Gründung, Skalierung und nachhaltiges Wachstum von Unternehmen.

Lifestyle und Kultur

- **Exklusiver Lebensstil:**

Themen rund um Business-Produkte und Kleidung, hochwertige Lifestyle-Produkte sowie Reisen und kulinarische Erlebnisse, die den professionellen Alltag bereichern.

- **Gesellschaftliche Verantwortung:**

Beiträge zu Diversity, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR), die das Selbstverständnis und Engagement der Leserinnen widerspiegeln.



DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN FAKTEN ZUR ONLINE-ZIELGRUPPE

Austrian Business Woman Webseite

- **User:** ca. 70-80 % weiblich
ca. 20-30 % männlich
- **Länder:** 70-80 % Österreich, 10-15 %
Deutschland, 5 % Schweiz, 0-10% andere

Primäre Zielgruppe: 30-55 Jahre (mehrfährige Berufserfahrung, tätig in Schlüsselpositionen)

Sekundäre Zielgruppe: 25-35 Jahre & 55+ (Aufstrebende Talente, erfahrene Führungskräfte)

Mittleres bis hohes Einkommen: 40.000 bis 100.000 Euro jährlich, hoher Bildungsgrad

Impressions: 40.000 bis 60.000, *UU:* 20.000 bis 40.000, *CTR:* 1% bis 2% (p.M./Durchschnitt)

Die Plattform versteht sich als Inspirationsquelle und Ratgeberin für Frauen in der Wirtschaft. Mit Interviews und zukunftsorientierten Inhalten unterstützt sie ihre Leserinnen dabei, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen.

Diese Faktoren machen *austrianbusinesswoman.at* zu einer zentralen Anlaufstelle für Frauen, die in der österreichischen Wirtschaft eine Führungsrolle einnehmen oder anstreben.

Austrian Business Woman Newsletter

- **Empfänger:** 87,2 % weiblich
12,8 % männlich
- **Länder:** ca. 95 % Österreich
ca. 5 % andere

Durchschnittliche Öffnungsrate: 32,5 %

Klickrate: 2,5 % bis 5 %

Abonnenten: 19.203 (Stand: Dezember 2025)



Austrian Business Woman Facebook

- **Follower:** ca. 73,8 % weiblich
ca. 26,2 % männlich
- **Alter:** 25-34 Jahre: 16,1 %
35-44 Jahre: 32 %
45-54 Jahre: 28 %
55+ Jahre: 15,3 %

12.625 Impressions/Views, 2.247 Follower (p.M./Durchschnitt)

LinkedIn ABW & Barbara Mucha

- **Follower:** 60-70 % weiblich
30-40 % männlich
5.149 Follower
- **Alter:** 25-34 Jahre: 16,1 %
35-44 Jahre: 32 %
45-54 Jahre: 28 %
55+ Jahre: 15,3 %



DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU



Die Zeiten, in denen Frauen in den Medien auf Mode-, Beauty- und Lifestyle-Themen reduziert wurden, sind vorbei. Die moderne Frau ist erfolgreich, macht Karriere und prägt die Wirtschaft. Österreichs führendes Wirtschaftsmagazin für Frauen hat diesen Wandel erkannt und präsentiert spannende Interviews sowie Porträts heimischer Business-Ladies. Neben inspirierenden Geschichten über beeindruckende Frauenkarrieren bietet Austrian Business Woman umfassende Informationen zu Wirtschaft, Ausbildung und den besonderen Herausforderungen, die Frauen in der Balance zwischen Familie, Partnerschaft und Karriere meistern. Damit ist das Magazin ein unverzichtbarer Begleiter für Frauen in Führungspositionen und ein motivierender Leitfaden für all jene, die Karriere machen wollen.

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280

4c: 12.600,-

Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
Abfallend 210 x 280

4c: 7.900,-

1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140

4c: 4.700,-

1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280

4c: 3.100,-

1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140

4c: 2.400,-

1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280

4c: 4.700,-

1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99

4c: 3.000,-



Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g
bis 30 g

€ 90,- per 1.000

€ 100,- per 1.000

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000
auf Anfrage

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	€ 1.000,-
4. Umschlagsseite:	€ 1.400,-
3. Umschlagsseite:	€ 700,-
Fixplatzierung rechts:	€ 500,-

Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Direktversand an die wichtigsten österreichischen Businessfrauen, Frauennetzwerke, Frauen- & Karrieremessen, Ärzte-, Kuranstalten- & Hotelvertrieb.

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at





AUSTRIAN BUSINESS WOMAN.AT ONLINE

AUSTRIANBUSINESSWOMAN.at verzeichnet monatlich über 20.000 Unique User und garantiert 50.000 Page Impressions. Das Konzept von Austrian Business Woman richtet sich an Leserinnen, die sich für Karriereplanung, Bildungschancen und die Balance zwischen Familie und Beruf interessieren. Die Zielgruppe besteht hauptsächlich aus Frauen, wobei der Großteil der Leserinnen aus Wien stammt. Laut CAWI Print gehört die größte Gruppe zu leitenden Angestellten und Beamtinnen, die besonderen Wert auf berufliche Weiterbildung legen.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

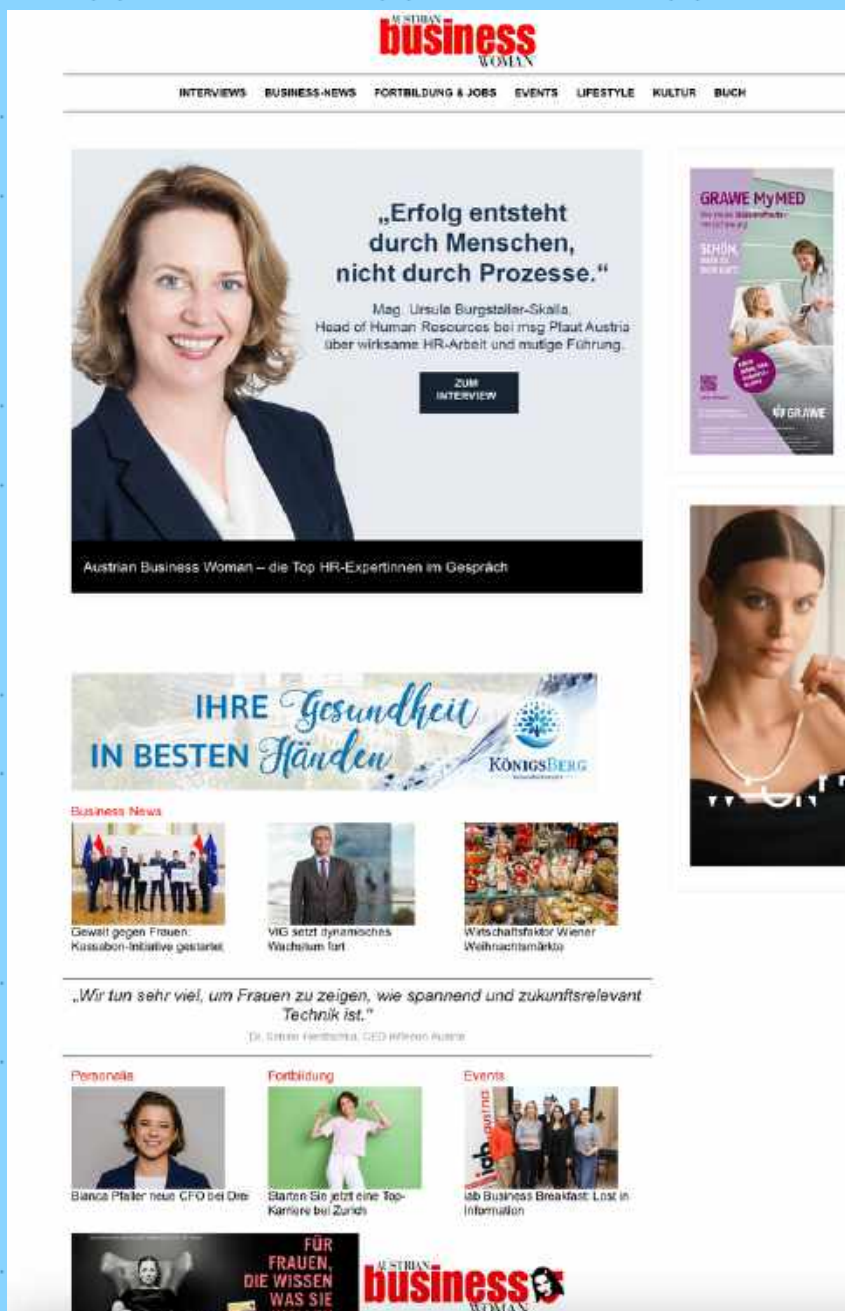
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring





BABYEXPRESS.AT FAMILIENWELT.AT ONLINE

BABYEXPRESS.at erreicht als Special-Interest-Portal monatlich mehr als 30.000 Unique User und garantierte 80.000 PI. Die Zielgruppe ist klar definiert: 83,2% der Leser sind weiblich, die Hauptzielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt. Die Haushaltsgröße beträgt bei 25,9% vier Personen und mehr. Mit 36,9% die größte Gruppe hat Kinder bis drei Jahre im Haushalt. Das Haushalt-Nettoeinkommen liegt beim Großteil der Leserinnen bei 2.700 Euro. Die User des Familieportals BABYEXPRESS.at haben ein überdurchschnittliches Interesse an Babykleidung, Spielware, Kinder- und Gesundheitsprodukte sowie Modeltips für die ganze Familie.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:
Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring





AGECARE.AT ONLINE

AGECARE.at ist das jüngste Online-Portal von Barbara Mucha Media. Hier werden umfassend alle Aspekte des Älterwerdens behandelt. AgeCare versteht sich als hilfreicher Wegweiser im Informationsdschungel und richtet sich an Menschen ab 50; die sich erstmals mit Altersvorsorge befassen – sei es aus persönlichem Interesse oder durch die Betreuung Angehöriger. Ziel ist es, diese Zielgruppe sachlich und informativ für das Thema zu sensibilisieren, ohne dabei in eine emotionale Berichterstattung zu verfallen.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

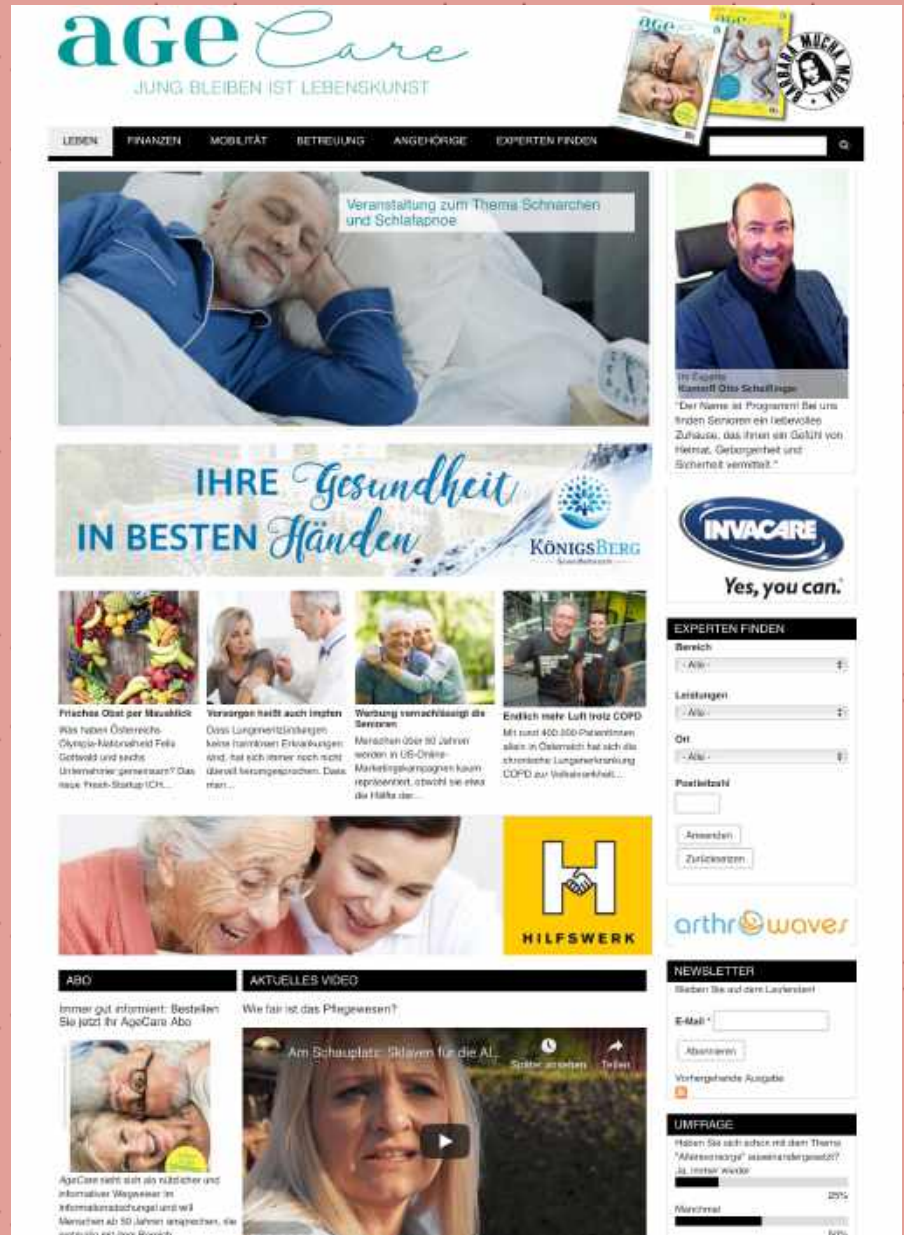
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring





DIEMUCHA.AT ONLINE

DIEMUCHA.at erreicht monatlich über 30.000 Unique User und garantiert 100.000 Page Impressions. Ob Missstände oder Fehlleistungen am Point of Sale – Österreichs konsequenteste Redaktion deckt schonungslos auf, was schief läuft. Doch das Konsumentenschutzmagazin Die Mucha und die tagésaktuelle Plattform DIEMUCHA.at gehen weiter: Sie suchen den Dialog mit Unternehmen, um gemeinsam Lösungen für die Kunden zu finden. Alle gemeldeten Beschwerden werden direkt an die betroffenen Firmen weitergeleitet, um eine schnelle und unkomplizierte Klärung zu ermöglichen.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

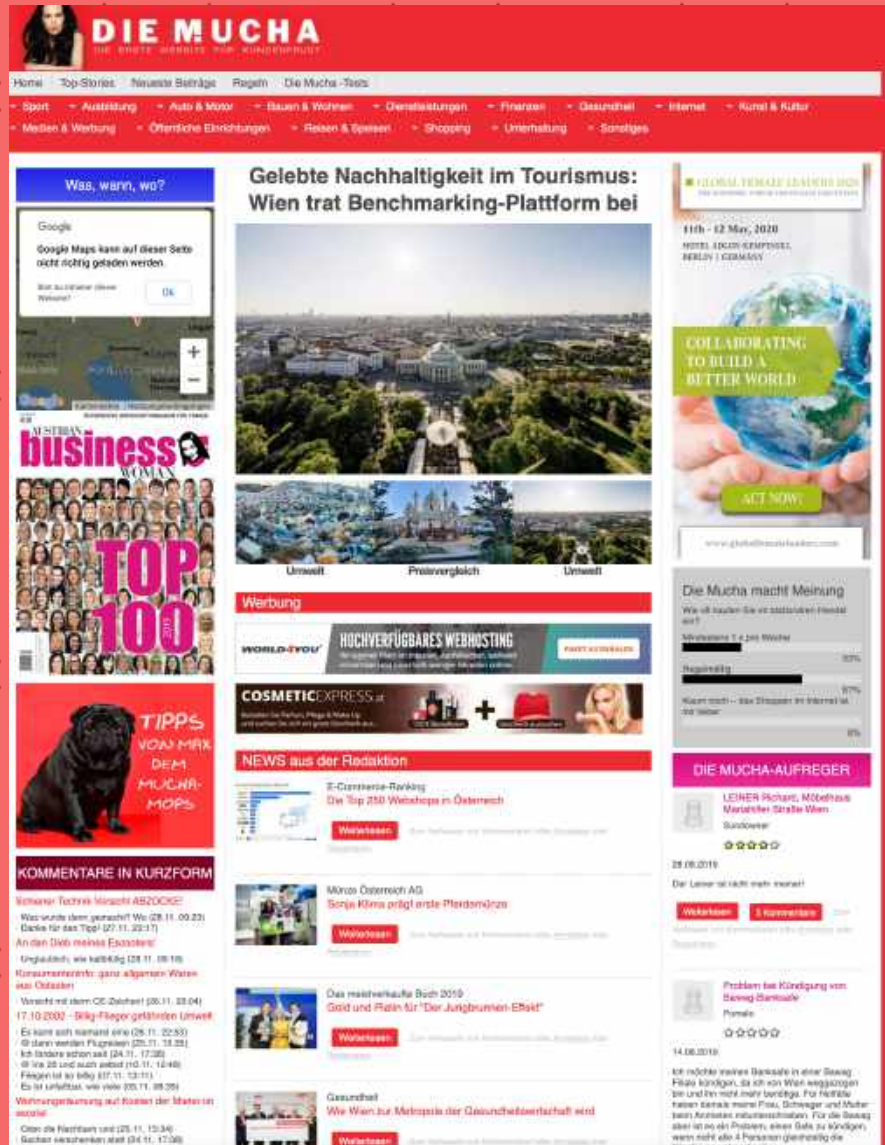
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring

INFOS ZU DIEMUCHA.AT UND DEN SONDERWERBEFORMEN

ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0 ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT



GESUNDHEIT & SCHÖNHET

Jeder Mensch hat das Recht auf Schönheit, aber nicht jeder von uns ist mit seinem Aussehen zufrieden. Was tun?

Die Mucha Schönheit stellt die besten Mediziner des Landes vor: Plastisch, Ästhetische und Rekonstruktive Chirurgen, Zahnärzte, Dermatologen und HNO-Spezialisten – sie alle leisten Großartiges auf ihrem Gebiet und gehören zu den besten Ärzten des Landes.

Jede Ausgabe von *Die Mucha Schönheit* widmet sich einem Spezialbereich. 2026 liegt der Fokus auf **Gesundheit, ästhetischer Medizin & Longevity**

Auch diesmal hat die Redaktion die Top-Ärzte, Einrichtungen und Innovationen aufgespürt und stellt sie in ausführliche Berichte und informativen Interviews vor.



Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermin



Erscheinungstermin: **07.10.2026**

Anzeigenschluss: **25.09.2026**

Druckunterlagenschluss: **30.09.2026**





DAS MAGAZIN FÜR DIE SCHÖNHEIT



Beste Information schafft Vertrauen. Wer sieht gerne müde, abgekämpft, fältig, gestresst aus? Wer fühlt sich wohl mit Problemhaut und schlechten Zähnen? Niemand! Wir alle wissen: Der erste Eindruck zählt, unser Aussehen ist unsere Visitenkarte. Das hat nur am Rande mit der Leistungsgesellschaft zu tun. Schönheitsideale gab es schon immer und wird es immer geben. Die Vielzahl an tagtäglichen Meldungen zu diesem Themenbereich schafft Verwirrung und Verunsicherung – **DieMUCHA Schönheit** ist der nützliche und informative Wegweiser im Angebotsdschungel.

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280

4c: 15.000,-

Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5
Abfallend 210 x 280

4c: 8.250,-

1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140

4c: 5.250,-

1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280

4c: 3.600,-

1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140

4c: 3.100,-

1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280

4c: 5.250,-

1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99

4c: 3.600,-



Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g
bis 30 g

€ 90,- per 1.000
€ 100,- per 1.000

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000
auf Anfrage

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	€ 1.000,-
4. Umschlagsseite:	€ 1.400,-
3. Umschlagsseite:	€ 700,-
Fixplatzierung rechts:	€ 500,-

Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med, Kur- und Wellnesseinrichtungen, Fitnessstudios, Luxushotellerie, Friseure - & Beautystudios, Fachärzte

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at





PERFECTDOC.AT ONLINE

Ganz gleich, wie man zum Thema Gesundheit und Schönheit steht: Die Vielzahl an Angeboten, Werbungen und Rankings macht die Suche nach qualifizierten Medizinerinnen immer komplexer. Viele fühlen sich skeptisch, unsicher und orientierungslos. Genau hier setzt PerfectDoc an. Ergänzend zum Magazin bietet die Online-Plattform perfectdoc.at Unterstützung bei der Arztsuche und informiert ausführlich über verschiedene Eingriffe. Darüber hinaus finden Besucher auf der Seite zahlreiche Storys und Tipps der PerfectDoc-Experten zu den Themen Gesundheit, Schönheit, Wellness und Lifestyle.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring



Geschäftsbedingungen

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen des Barbara Mucha Media e.U. sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatz- ansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist. 14. Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Barbara Mucha Media eingelangt sein. 15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens vierzehn Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigen- schluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungsart jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100% Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Druckunterlagen

Anlieferung: per Datenträger: **cd-ROM**, per **e-Mail:** office@diemucha.at

Dateiformat: vorzugsweise druckfähige **PDF-Dateien** (dem **X4-Standard** erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (Indesign, Illustrator,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze beistellen! CMYK-Daten bitte für **ECI Iso-coated v2** aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

Kontakt

Barbara Mucha Media

Freyung

Teinfaltstraße 1/14

1010 Wien

Tel.: +43 (0)1 580 40 0

Fax: +43 (0)1 580 40 14

Mail: office@diemucha.at

www.barbaramucha.at